

Муниципальное казенное учреждение  
«Управление образованием Туринского городского округа»  
Муниципальное автономное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
Центр дополнительного образования «Спектр»  
Туринского городского округа

Принята на заседании  
методического совета  
протокол № 3  
от «14» сентября 2023 г.

Утверждаю  
И.о. директора МАОУ ЦДО «Спектр»  
Ю.Н. Котосина  
«15» сентября 2023  
Приказ от 15 сентября 2023г. № 208-0



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
**«Медиацентр»**

Возраст обучающихся 9 – 14 лет  
Срок реализации программы – 1 год

Составитель:  
Ольшак Анастасия Андреевна,  
педагог дополнительного образования

г. Туринск, 2023

## Раздел 1 «Комплекс основных характеристик программы»

### 1. Пояснительная записка

В условиях социализации общества на первый план закономерно выходит человек (личность) с его устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные дети выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» **социально-гуманитарной направленности** нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиа-индустрии и создание медиа-продуктов на актуальные темы.

Программа «Медиацентр» (далее программа) разработана с учетом особенностей физического, психологического развития детей, с учетом их индивидуальных особенностей в соответствии с:

- Конвенцией ООН о правах ребенка;
- Федеральным законом «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.1998г. № 124-ФЗ;
- Конституция Российской Федерации;
- Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. № 273-ФЗ;
- Федеральным Законом «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022г.);
- Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О рекламе";
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022г. № 678-р);
- Письмо Минобрнауки России «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)» от 18.11.2015г. №09-3242;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 28.09.2020г. № 28;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной

деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Уставом муниципального автономного общеобразовательного учреждения дополнительного образования Центра дополнительного образования «Спектр» (далее - МАОУ ДО ЦДО «Спектр») и иными локальными актами Учреждения.

**Актуальность программы** заключается в том, что с помощью журналистики можно воспитать в молодых людях способность видеть и слышать мир, в котором мы живем, научить их не быть отстраненными от проблем общества, активно выражать свою позицию, свои взгляды, и неважно, какую профессию они выберут в будущем. Данная программа предполагает, что в результате ее реализации учащиеся постигнут азы профессии журналиста и смогут ответить на вопросы: «Могу ли я? Хочу ли я быть журналистом»?

**Новизна программы** заключается в том, что ее содержание направлено на развитие у обучающихся коммуникативной компетенции, которая включает в себя не только овладение необходимым набором речевых и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности. Программа разработана для детей младшего и среднего школьного возраста. Курс данной программы составлен с учетом интересов детей.

Содержание программы обеспечивает обучающимся расширение кругозора в области журналистики, знакомство с медиакоммуникациями, практику в написании статей, заметок, составление фото и видео репортажей.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

**Педагогическая целесообразность** данной программы состоит в организации разнообразных различных видов деятельности детей (творческой, проектной, коллективной, индивидуальной). Программа «Медиацентр» носит практико-ориентированный характер, так как приобретенные знания, умения и навыки могут быть применены детьми, как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности. В процессе освоения программы изучается нормативно-правовая база профессиональной деятельности журналиста, технология создания журналистской продукции строго в рамках «Закона РФ о средствах массовой информации»; происходит ознакомление, как с историей журналистики, так и с современными тенденциями развития журналистики. Большое значение имеет постоянная практическая отработка умений и навыков учащихся: от умения написать материал до умения получить конечный продукт социального значения (опубликовать его в различных СМИ города и области).

**Адресат программы и режим занятий:** программа рассчитана на детей младшего и среднего школьного возраста от 9 до 14 лет, на один год обучения.

Младший школьный возраст — (9-11) лет. Развитие психики детей этого возраста осуществляется главным образом на основе ведущей деятельности — учения. Учение для младшего школьника выступает как важная общественная деятельность, которая носит коммуникативный характер. В процессе учебной деятельности младший школьник не только усваивает знания, умения и навыки, но и учится ставить перед собой учебные задачи (цели), находить способы усвоения и применения знаний, контролировать и оценивать свои действия.

Средний школьный возраст (подростковый) от 11 до 14-15 лет. Переход от детства к взрослости составляет главный смысл и специфическое различие этого этапа. Подростковый период считается «кризисным», такая оценка обусловлена многими качественными сдвигами в развитии подростка. Анатомо-физиологические сдвиги в развитии подростка порождают психологические новообразования: чувство взрослости, развитие интереса к противоположному полу, пробуждение определенных романтических чувств. Характерными новообразованиями подросткового возраста есть стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов, чем бы он хотел заниматься в будущем.

**Объем и срок освоения программы:** программа рассчитана на 1 год обучения, в объеме 144 учебных часа в год.

**Форма обучения:** очная.

**Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:** Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 учебных часа, продолжительностью по 40 минут, с перерывами 10 минут.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- индивидуальная форма обучения (индивидуализированная и индивидуально-групповая);
- групповая форма обучения;
- фронтальная форма обучения.

Типы занятий: комбинированное, теоретическое, практическое, диагностическое, контрольное.

Формы проведения занятий:

- вводное занятие – педагог знакомит обучающихся с техникой безопасности, особенностями организации обучения и предлагаемой программой работы на текущий год;
- практическое занятие – углубление теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы;
- беседа – разговор, обмен знаниями;
- экскурсии – поездки с ознакомительными и информационными задачами;
- презентация – публичное представление определенной темы или предмета;
- защита проекта – обоснование проделанной работы;
- круглый стол – неформальное обсуждение выбранной тематики;

- мозговая атака – коллективное решение нестандартных задач;
- конкурсы – соревнование с целью выделения победителя среди обучающихся;
- мастер-класс – занятие высшего профессионального мастерства;
- комбинированное занятие – проводится для решения нескольких учебных задач;
- итоговое занятие – подводит итоги работы за учебный год. Может проходить в виде презентаций, защиты творческих работ, проектов.

## **1.2. Цель и задачи программы:**

**Цель программы:** сформировать систему начальных знаний, умений и навыков журналистской деятельности, направленных на приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции, как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей.

### **Задачи программы:**

#### **Обучающие:**

- познакомить обучающихся с историей журналистики, профессией журналиста, журналистской этикой;
- обучать основам написания статей, видеосъемки и видеомонтажа;
- формировать навыки оперативного сбора информации, методам поиска информации и ее обработки;
- познакомить с базовыми принципами разработки концепции модели издания, теле или радиопрограммы, рубрики;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- формировать специальные практические знания и умения: знать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных масс-медиа;
- расширять общий кругозор.

#### **Развивающие:**

- развивать интеллектуальные и коммуникативные способности личности;
- развивать устойчивое внимание;
- развивать пространственную ориентацию;
- развивать быстрое неординарное мышление и творческое мышление;
- развивать специальные способности: устойчивость психики, адекватность восприятия и действия в соревновательной ситуации.

#### **Воспитывающие:**

- ориентировать на здоровый образ жизни;
- воспитывать целеустремленность, работоспособность, волю к победе;
- ориентировать на адекватную самооценку;
- воспитывать культуру поведения в различных социальных ситуациях и культуру внешнего вида;

- формировать индивидуальную и коллективную ответственность и дисциплину;
- формировать эстетику при выполнении заданий;
- удовлетворять интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии.

### 1.3. Содержание общеразвивающей программы

#### Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации
		всего	теория	практика	
1	Медиацентр. Знакомство.	4	2	2	Тестирование
2	Журналистика, как система СМИ.	14	6	8	Практическая работа
3	Медиа-программы.	10	7	3	Тестирование
4	Работа с текстом.	20	6	14	Практическая работа
5	Работа над речью.	14	4	10	Практическая работа
6	Интервью.	18	6	12	Практическая работа
7	Фото и видеорепортаж	26	11	15	Практическая работа
8	Реклама в СМИ.	18	5	13	Тестирование
9	Организация мероприятий медиа направленности.	10	3	7	Творческая работа
10	Информационные и мультимедийные технологии.	8	3	5	Творческая работа
11	Заключительное занятие.	2	0	2	Защита творческого проекта
	Итого	144	53	91	

#### Содержание учебно-тематического плана

##### 1. Медиа-центр. Знакомство.

Теория: Вводное занятие. Что такое Медиацентр. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств. Инструктаж.

Практика: Распределение обязанностей. Определение целей, задач Медиацентра на учебный год. Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения.

##### 2. Журналистика, как система СМИ.

Теория: Что такое средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство. Роды, виды и стили публицистики. «Желтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Типология

печатных СМИ. Интернет-журналистика. Интернет журналистика как особый вид журналистики. История журналистики. Технологии поиска в интернете. Роль СМИ в жизни человека. Принципы работы журналиста в интернете.

Практика: Поиск и анализ интернет-изданий. Написание сочинения «Один день без СМИ».

### **3. Медиа-программы.**

Теория: Жанры телевизионной журналистики, новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу. Жанры журналистики: репортаж, интервью. 6 основных вопросов для новостей. Конвейер новостей.

Практика: Поиск программ и их анализ.

### **4. Работа с текстом.**

Теория: Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста. Жанровая классификация публицистических текстов. Информационные жанры: хроника, информация, короткая (заметка), расширенная, зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный). Событие, как основа информационных жанров. Новость. Повод. Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты.

Практика: Поиск в прессе примеров различных жанровых текстов. Самостоятельное создание одного текста в каждом жанре. Правка и коррекция материалов, предназначенных для публикации. Творческая лаборатория «По заданию редакции». Подготовка учащимися сообщений на заданные темы.

### **5. Работа над речью.**

Теория: Журналист как носитель грамотной речи, языковые нормы, техника дыхания, ораторское мастерство, краткость, точность изложения, логика речи, лаконичное изложение своей мысли. Краткие сведения о механизме голосообразования, проблемы речевой культуры современного журналиста, речевая стилистика тележурналиста.

Практика: Прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи.

### **6. Интервью.**

Теория: Виды интервью: событийное (по поводу), тематическое, юбилейное, представление, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное. Сходство и различие. Структура и методика работы: ознакомление собеседника заранее с темой беседы и конкретными вопросами. Импровизация на тему. Репортаж и его структура. Масштабы события. Соединение в этом жанре информации, заметки, корреспонденции, интервью. Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником, подготовка к интервью.

Практика: Найти самое интересное интервью известного человека, составить анализ интервью, его плюсы и минусы. Мастер-класс «Берем

интервью». Практика интервьюирования.

### **7. Фото и видеорепортаж.**

Теория: Фотожурналистика. Фото-инвентарь и техника необходимая для видеосъемки ее использование. История возникновения фотографии и фотожурналистики. Современная фотографическая техника. Люди-легенды в фотожурналистике. Значение фоторепортажей для печатных СМИ. Роль света в снимке. Портрет. Кадрирование. Сканирование и компьютерная обработка. Авторские и смежные права. Основы репортажной съемки. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция».

Практика: Фоторепортаж и видеорепортаж на заданную тему. Фотографирование живых объектов. Просмотр и обсуждение работ. Оформление фотовыставок, фоторепортажей. Репортаж с места событий.

### **8. Реклама в СМИ.**

Теория: Виды рекламы: коммерческая, политическая, социальная, имиджевая, самореклама. Рекламный текст в печати: плюсы и минусы. Качества, необходимые для рекламиста. Нейтрализация крипторекламы. Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе». Историю возникновения и развития рекламы. Виды и задачи рекламы. Современный рынок рекламы, его функции. Электронные средства массовой информации. Реклама по телевидению. Реклама по радио. Элементы радиорекламы. Реклама в сети Интернет. Печатные средства массовой информации. Почтовая реклама и наружные средства распространения рекламы.

Практика: Разработка рекламы для издания, создание рекламных текстов и иллюстраций.

### **9. Организация мероприятий медиа направленности.**

Теория: Определение цели и формата мероприятия, логистика, контент и продвижение мероприятия, подготовка списка важных задач, что необходимо в первую очередь, дедлайн для организаторов, в чем важность? Непредвиденные ситуации, детали как основа мероприятия, что такое wow-эффект, распределение зоны ответственности, обратная связь.

Практика: Организация мероприятия.

### **10. Информационные и мультимедийные технологии.**

Теория: Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам. Форматы. Формула определения возраста аудитории. Использование современных технических и программных средств. Текст, звук, графика, фото, видео в одном цифровом представлении. Интернет-технологии. Мультимедиа технологии в образовании.

Практика: Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий.

### **11. Заключительное занятие.**

Практика: Защита творческого проекта.

## **1.4. Планируемые результаты освоения программы**

**Предметные:**



**Должны знать:**

- понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «журналистская этика», «редакция печатного издания», «редактирование» и т.д.;
- историю развития журналистики;
- информационные и аналитические жанры журналистики;
- организационную структуру работы в редакции печатного издания и на радио и телевидении;
- формы вовлечения общественности в журналистский процесс.

**Должны уметь:**

- создавать текстовые материалы по информационным жанрам;
- создавать журналистские материалы разных жанров;
- создавать рекламные тексты и иллюстрации, фоторепортаж;
- снимать и монтировать видеоматериал.

**Метапредметные:**

**Должны знать:**

- особенности работы рекламиста и фотожурналиста;
- особенности современной рекламы и PR;
- приемы работы с видео и фотокамерой;
- основы видеомонтажа и фотографии.

**Должны уметь:**

- ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное;
- самостоятельно находить тему для своего будущего материала;
- собирать и обрабатывать полученную информацию;
- грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- выстраивать сюжет в соответствии со сценарием.

**Личностные:**

- самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичность в оценке своих творческих способностей;
- сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности;
- сформированность индивидуальной и коллективной ответственности и дисциплины;
- сформированность коммуникативных навыков.

## **Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»**

### **2.1. Календарный учебный график**

№ п/п	Месяц	число	Форма занятия	Название темы	Количество часов	Форма контроля
-------	-------	-------	---------------	---------------	------------------	----------------

					всего	теория	практика	
<b>Раздел 1. Медиацентр. Знакомство.</b>					<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1			Лекция, практическое занятие	Вводное занятие. Что такое Медиацентр. Правила ТБ на занятиях и при использовании специальных технических средств. Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива	2	1	1	Наблюдение
2			Лекция, практическое занятие	Определение цели, задач Медиацентра на учебный год, распределение обязанностей. Игровые методики на снятие внутреннего напряжения.	2	1	1	Тестирование
<b>Раздел 2. Журналистика, как система СМИ.</b>					<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	
1			Лекция, практическое занятие	Понятие средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство.	2	1	1	Наблюдение
2			Лекция, практическое занятие	Роды, виды и стили публицистики. «Желтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением.	2	1	1	Наблюдение
3			Лекция, практическое занятие	История журналистики. Роль СМИ в жизни человека.	2	1	1	Наблюдение
4			Лекция, практическое занятие	Понятие Интернет журналистика. Принципы работы журналиста в интернете.	2	1	1	Наблюдение
5			Лекция, практическое занятие	Изучение и анализ интернет-изданий.	2	1	1	Наблюдение
6			Лекция, практическое занятие	Результативность работы интернет-СМИ.	2	1	1	Наблюдение
7			Практическое занятие	Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания.	2	0	2	Практическая работа

<b>Раздел 3. Медиа-программы.</b>				<b>10</b>	<b>7</b>	<b>3</b>		
1			Лекция, практическое занятие	Жанры в телевизионной журналистике.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
2			Практическое занятие	Развлекательные программы.	2	2	0	Наблюдение, практические задания
3			Лекция, практическое занятие	Общественные функции телепрограмм.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
4			Практическое занятие	Ньюс-мейкерство. Шесть основных вопросов для новостей.	2	2	0	Наблюдение, практические задания
5			Лекция, практическое занятие	Место ТВ в системе СМИ.	2	1	1	Наблюдение, тестирование
<b>Раздел 4. Работа с текстом.</b>				<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>		
1			Лекция, практическое занятие	Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Определение жанра.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
2			Практическое занятие	Краткость. Простота языка. Заголовки.	2	0	2	Наблюдение, практические задания
3			Лекция, практическое занятие	Документальная основа: точность, конкретность.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
4			Лекция, практическое занятие	Художественные средства выразительности, используемые в СМИ.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
5			Практическое занятие	Жанровая классификация публицистических текстов.	2	0	2	Наблюдение, практические задания
6			Лекция, практическое занятие	Статья. Виды статей, трансформация жанра.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
7			Практическое занятие	Обозрение.	2	0	2	Наблюдение, практические задания
8			Лекция, практическое занятие	Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
9			Практическое занятие	Отказ от средств выразительности.	2	0	2	Наблюдение, практические задания
10			Лекция,	Ответственность автора	2	1	1	Наблюдение,

			практическое занятие	за информацию и факты.				практическая работа
<b>Раздел 5. Работа над речью.</b>					<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
1			Лекция, практическое занятие	Журналист, как носитель грамотной речи. Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
2			Практическое занятие	Техника дыхания.	2	0	2	Наблюдение, практические задания
3			Практическое занятие	Ораторское мастерство.	2	0	2	Наблюдение, практические задания
4			Лекция, практическое занятие	Краткость, точность изложения, логика речи.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
5			Лекция, практическое занятие	Проблемы речевой культуры современного журналиста.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
6			Лекция, практическое занятие	Речевая стилистика тележурналиста.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
7			Практическое занятие	Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи.	2	0	2	Практическая работа
<b>Раздел 6. Интервью.</b>					<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	
1			Лекция, практическое занятие	Понятие интервью. Виды интервью.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
2			Лекция, практическое занятие	Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
3			Лекция, практическое занятие	Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
4			Лекция, практическое занятие	Понятие репортаж. Структура репортажа.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
5			Практическое занятие	Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.	2	0	2	Практическая работа, анкетирование
<b>Раздел 7. Фото и видеорепортаж</b>					<b>26</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	
1			Практическое занятие	История возникновения фотографии и фотожурналистики.	2	2	0	Наблюдение
2			Лекция, практическое	Фотоинвентарь и его использование.	2	1	1	Наблюдение, практические

			е занятие				задания	
3			Лекция, практическое занятие	Современная фотографическая техника. Виды объективов и их назначение.	2	1	1	Наблюдение, тестирование
4			Лекция, практическое занятие	Основные правила фото.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
5			Практическое занятие	Роль света на фото и видео.	2	0	2	Тестирование
6			Лекция, практическое занятие	Портрет/Кадрирование.	2	1	1	фотовыставка
7			Лекция, практическое занятие	Композиция, правило «золотого сечения».	2	1	1	Наблюдение, практические задания
8			Практическое занятие	Оборудование для видео съемки.	2	0	2	Тестирование
9			Лекция, практическое занятие	Крупность планов.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
10			Практическое занятие	Основные инструменты видеомонтажа.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
11			Лекция, практическое занятие	Репортажная съемка.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
12			Практическое занятие	Снимаем видео и фоторепортаж.	2	0	2	Практическая работа
13			Лекция, практическое занятие	Значение фото и видео репортажей для СМИ.	2	1	1	Тестирование
<b>Раздел 8. Реклама в СМИ.</b>					<b>18</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	
1			Лекция, практическое занятие	Понятие рекламы. Ее виды.	2	1	1	Тестирование
2			Лекция, практическое занятие	Профессия «рекламист». Качества, необходимые для рекламиста.	2	1	1	Анкетирование
3			Лекция, практическое занятие	Закон РФ «О рекламе». Рекламный текст в печати.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
4			Лекция, практическое занятие	Язык рекламных текстов.	2	1	1	Наблюдение, анкетирование
5			Практическое занятие	Создание рекламных текстов и иллюстраций.	2	0	2	Наблюдение, практические задания
6			Лекция, практическое	Современный рынок рекламы, его функции.	2	1	1	тестирование

			е занятие					
7			Практическое занятие	Реклама по телевидению.	2	0	2	Наблюдение, практические задания
8			Практическое занятие	Реклама по радио	2	0	2	Наблюдение, практические задания
9			Практическое занятие	Реклама в сети Интернет	2	0	2	Наблюдение, практические задания
<b>Раздел 9. Организация мероприятий медиа направленности.</b>					<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	
1			Лекция, практическое занятие	Определение целей, задач и формата мероприятия.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
2			Лекция, практическое занятие	Логистика, контент и продвижение мероприятия.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
3			Лекция, практическое занятие	Детали, как основа мероприятия.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
4			Практическое занятие	Правильное распределение обязанностей в команде.	2	0	2	Наблюдение, практические задания
5			Практическое занятие	Создание мероприятия. Обратная связь.	2	0	2	Творческая работа
<b>Раздел 10. Информационные и мультимедийные технологии</b>					<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	
1			Лекция, практическое занятие	Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
2			Лекция, практическое занятие	Современные технические программные средства использование.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
3			Лекция, практическое занятие	Мультимедиа технологии в образовании.	2	1	1	Наблюдение, практические задания
4			Практическое занятие	Создание медиапроекта с использованием мультимедийных технологий.	2	0	2	Творческая работа
<b>Раздел 11. Заключительное занятие</b>					<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	
1			Итоговое занятие	Защита проекта медиа-направленности на свободную тему	2	0	2	
<b>Итого</b>					<b>144</b>	<b>54</b>	<b>90</b>	

## 2.2. Условия реализации программы

### **Материально-техническое обеспечение:**

Помещение, в котором занимаются обучающиеся оборудовано столами и стульями в соответствии с санитарными нормами. Занятия проводятся в оборудованном по нормам техники безопасности кабинете. При организации занятий соблюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ для ведения образовательного процесса.

Кабинет должен быть оборудован теле, видео, аудио аппаратурой:

- видеокамера;
- фотоаппарат зеркальный + объектив 3 комплекта;
- штатив напольный 2 шт.;
- микрофон 5 шт.;
- диктофон 2 шт.;
- звуковые колонки 7 шт.;
- ноутбуки 7 шт.;
- проектор, экран.

### **Кадровое обеспечение:**

Педагогическая деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ осуществляется лицами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлениям, соответствующим направлениям дополнительных общеобразовательных программ, реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность) и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

### **Методические материалы:**

В основе образовательного процесса по реализации данной программы лежит технология разноуровневого обучения. При организации и осуществлении этого процесса приоритетными являются учебные преобразовательные задачи поискового характера. Процесс достижения целей и поставленных задач осуществляется в сотрудничестве детей и педагога, при этом применяются различные методы осуществления целостного педагогического процесса.

При осуществлении педагогического процесса его методы выступают в единстве. Но на каком-то определенном этапе педагогического процесса тот или иной метод может применяться в изолированном виде. В педагогическом процессе применяются следующие группы методов:

<b>Методы организации учебно-познавательной деятельности и опыта творчества</b>				
Критерии выбора	Объяснительно-иллюстративные	Репродуктивный	Проблемного изложения и эвристический	Исследовательский

1. Цели и задачи, решаемые на занятии и конкретном его этапе наиболее успешно	Для формирования знаний и образа действия.	Для формирования умений и навыков (способы деятельности).	Для развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений.	
2. Характер содержания изучаемого опыта вообще и данного учебного материала	Когда содержание сложное, то обучающиеся не смогут самостоятельно осуществить поиск в приобретении новых знаний. Если простое, то носит информативный, описательный характер.		Когда содержание материала не является принципиально новым, но логически продолжающим ранее изученное, то оно доступно для самостоятельного поиска обучающимися.	
3. Учебные возможности обучающихся: а) возрастные	Для всех возрастов, но младшим и средним школьникам делают упор на объяснение в сочетании с демонстрацией натуральных объектов или моделей, красочных рисунков, фильмов и их фрагментов. Более старшие обучающиеся (13-14 лет) хорошо воспринимают устное слово и различные знаковые образы (схемы,		Для всех возрастов	Обучающиеся 11-16 лет
б) уровни подготовленности (образовательные и воспитательные)	Для любого уровня		Когда обучающиеся подготовлены к проблемному изучению, умеют применять знания и умения в знакомой ситуации.	

При разработке содержания занятий, выборе тем, форм и методов обучения учтены особенности детей подросткового возраста. Содержание программы выстроено в определенной последовательности с нарастанием сложности технологического процесса.

Основная форма организации деятельности обучающихся – это занятия, построенные с использованием современных и традиционных педагогических технологий, в основе которых лежит личностно-ориентированный подход:

- Личностно-ориентированное обучение,
- Технология индивидуального обучения;
- Технология коллективной творческой деятельности;
- Игровые технологии;
- Информационные компьютерные технологии;
- Технологии развивающего обучения.



### 2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Формами аттестации результативности освоения программы являются: выполнение практических заданий и работ, творческие работы, защита проекта медианаправленности на свободную тему.

По программе «Медиацентр» предусмотрен текущий, промежуточный и итоговый контроль уровня достижений планируемых результатов.

Текущий контроль проводится на каждом занятии, через наблюдение педагога и выполнение практических заданий обучающимися. Цель: выявление ошибок и успехов при выполнении практических заданий обучающимися.

Промежуточный контроль проводится в конце каждого раздела программы, через выполнение практических или творческих работ, тестирование по теме. Цель: проверка уровня освоения обучающимися отдельного раздела программы.

Итоговый контроль (итоговая аттестация) проводится в конце учебного года на итоговом занятии в виде защиты обучающимися проекта медианаправленности на свободную тему, на котором независимая комиссия распределяет баллы и выдает свидетельство об окончании курса. Цель: определение уровня знаний, умений, навыков по освоению программы за весь учебный год.

Выявление достигнутых результатов осуществляется:

- через систему механизмом постоянного наблюдения за явлениями и процессами. В рамках системы наблюдения происходит оценка, контроль за обучающимся, управление его состоянием в зависимости от воздействия определенных факторов. Тестирования (устный фронтальный опрос по отдельным темам пройденного материала), решение нетрадиционных практических заданий;
- через отчетные просмотры законченных работ в конце изучения раздела программы.

Отслеживание личностного развития обучающихся осуществляется методом наблюдения и фиксируется в рабочей тетради педагога.

### 2.4. Список литературы

1. Аграновский, А. Призвание./А. Аграновский. - М.: Пресс-центр, 2010 - 136с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика./В.В. Ворошилов. — СПб., 2009 - 226с.
3. Ворошилов В.В. История журналистики России, конспекты лекций/В.В. Ворошилов. — СПб., 2009 - 620с.
4. Барцевская И.И., Кучумова И.В., Живая О.А. Дополнительные образовательные программы (приложение к журналу Внешкольник) - М., ООО «Новое образование», 2014 - 88с.
5. Беневольская Т.А. О языке и стиле очерка/ Т. А. Беневольская. - М.:

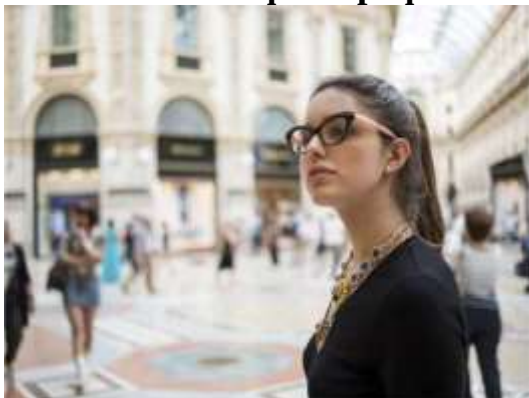
- Наука, 2009 – 183с.
6. Варустин Л. Тайна газетной строки/Л. Варустин. - М.: Юность, 2010–200с.
  7. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я [Текст]: учебное пособие / В.Гамалей. - СПб.: Питер, 2006. -134 с.
  8. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции/Ж. Гоне сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 2009. - 212с.
  9. Горохов В.М. Проблемы журналистского мастерства/В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012 – 190с.
  10. Вовк Е. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе/Вкладка в -БШ11 №13, 15, 16. 2004.
  11. Десяева Н.Д. и др. Культура речи педагога, учебное пособие для студентов высш. пед. учеб.заведений/Н.Ц. Десяева, Васильева Л.А. Делаем новости! Теория журналистики: учебное пособие/Л.А. Васильева - М.: Аспект Пресс, 2010. - 190с.
  12. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров/ - М.: Айс, 2008 – 156с.
  13. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (споследующими редакциями)
  14. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями)
  15. Кеворков В.В. Рекламный текст/В.В. Кеворков- СПб.: Нева, 2009 – 172с.
  16. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор/И. Н. Кемарская- М.: Аспект Пресс, 2010. - 112с.
  17. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс: учебное пособие для студентов/М.Н. Ким/ - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 340с.
  18. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения/ - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128с.
  19. Кин Д. Средства массовой информации и демократия/Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, 2010. – 189с.
  20. Крутова О.Н. Человек и мораль./О.Н. Крутова - М.: Умная книга, 2009.- 139с.
  21. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ/Г.В. Кузнецов. - М.: МГУ, 2010.- 176с.
  22. Мирошниченко М. Азбука журналистики/М. Мирошниченко. - М. Журфак, 2009.- 188с.
  23. Маленкова, Л.И. Человековедение/Л.И. Маленкова - М.: Статус, 2009.- 209с.
  24. Правовое поле журналиста / - М: Столица, 2011.-163с.
  25. Работа современного репортера, Под ред. проф. Я. Н. Засурского. - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.-268с.
  26. Рухленко Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов./Практика административной работы в

школе/№6.2010.- 120с.

27. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я. Н. Засурского- М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.- 147с.
25. Спирина Н.А. Журналистика в школе.8-11 классы: программы, материалы к занятиям/авт.-сост Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.- 116с.

## Оценочные материалы

### Тест. «Основы фотографии»



#### 1. Как сделать вывески позади девушки читаемыми?

1. Закрывать диафрагму (правильный ответ)
2. Открыть диафрагму
3. Уменьшить глубину
4. Увеличить чувствительность



#### 2. Как убрать «зерно» в ореоле прожектора?

1. Увеличить чувствительность, увеличить выдержку
2. Увеличить чувствительность, уменьшить выдержку
3. Уменьшить чувствительность, уменьшить выдержку
4. Уменьшить чувствительность, увеличить выдержку (правильный ответ)



#### 3. Как сделать лицо модели более пропорциональным?

1. Воспользоваться широкоугольным объективом
2. Отойти подальше и увеличить фокусное расстояние объектива (правильный ответ)
3. Попросить модель сесть на диету
4. Поднять точку съемки выше



**4. На чем рекомендуется фокусироваться при съемке портрета?**

1. На самом контрастном объекте, например, рисунке на футболке
2. На более ярком объекте фона
3. На глазах модели (правильный ответ)
4. На центре лица модели



**5. Как сделать это фото?**

1. Рисовали в воздухе фонариками при открытом затворе (правильный ответ)
2. Сделали сердце из светодиодной трубки
3. Фотография здесь не причем

Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл

Интерпретация результатов

5 баллов-ребенок усвоил темы и хорошо владеет основами фотографии

4 балла- ребенок усвоил тему, но необходимо ещё раз закрепить полученные знания

3 балла-ребенок недостаточно усвоил тему

2-1 балла- ребенок не усвоил тему.

### **Практическая работа. Работа над речью.**

Задание: Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи.

#### **Критерии чтения.**

- При тактовом чтении дети учатся читать, выделяя голосом «ключевые» слова более сильным ударением. Значит, одним из критериев обязательно будет такой: «Умение выделять «ключевые» слова».
- Одновременно с выделением «ключевых» слов ученики делят высказывание на такты. Следовательно, следующим критерием чтения будет: «Умение соблюдать паузы».
- В дальнейшем вводится и такой критерий как «Умение находить ответы на вопросы в тексте».
- Повышение и понижение голоса в соответствии с «синтагмами».

#### **Базовые критерии оценки чтения ребенка**

- быстрота;
- выразительность;
- безошибочность;
- осмысленность чтения.

### **Практическая работа. Фото и видеорепортаж**

#### **Критерии оценивания фоторепортажа: баллы (от 0 до 5 каждый пункт)**

- сюжет фотографии, соответствие заданной теме;
- оригинальность идеи;
- техника и качество исполнения (цветовое решение, яркость, контраст, композиция и т.п.);
- информационная содержательность;
- композиционная целостность;
- общее восприятие;

#### **критерии оценивания видео баллы (от 0 до 5 каждый подпункт)**

-Базовая техника

-Логичность

-Композиция

-Арсенал

-Сложность

2) Операторская работа:

-Работа с ракурсами

-Качество съемки

3) Видеообработка:

-Цветокоррекция

-Монтаж переходов

-Визуальные эффекты

-Монтаж звукового сопровождения

4) Общее впечатление:

5) Артистизм

6) Сюжет:

7) Антураж:

## **Тест по теме «Краткое введение в историю российской журналистики»**

### **1. Первая рукописная газета на Руси?**

- «Вестовые письма» или «Куранты»,
- «Кремлевские куранты»,
- «Русь».

### **2. Как называлась первая в России печатная газета и когда она вышла в свет?**

- «Российский вестник», 13 января 1705 г.
- «Ведомости», 13 января 1703 г.
- «Звезда», 13 января 1803 г.

### **3. Создатели первых публицистических произведений?**

- Служители культа
- Государственные служащие
- Ученые

### **4. Издание какой газеты связано с именем М. В. Ломоносова?**

- «Московские ведомости», орган Московского университета
- «Вестник Санкт-Петербурга», орган Санкт-Петербургского университета
- Ученый журнал Академии наук

### **5. Самое известное издание декабристов?**

- «Вольное общество»
- «Пчела»
- «Полярная звезда»

### **6. Какой журнал издавал А.С. Пушкин?**

- «Телескоп»
- «Современник»
- «Литературное обозрение»

### **7. Когда появились первые рабочие газеты в России?**

- В конце 19 века
- В конце 18 века
- В начале 20 века

### **8. Псевдоним короля репортеров Владимира Гиляровского?**

- Дядя Гиляй
- Влад Ги
- Золотое перо

### **9. Известные русские издатели начала XX века?**

- С.М. Проппер, И.Д. Сытин, А.С. Суворин, А.Ф. Маркс
- П. И. Волошин, С. П. Северов
- А. И. Белый, С. А. Пушкин, А. П. Муромцев, С. И. Трубецкой

### **10. Кто из известных военных корреспондентов - автор статей "О ненависти", "Киев", "Одесса", цикла памфлетов "Бешеные волки"?**

- К. М. Симонов
- А. Н. Толстой
- И. Г. Эренбург

**11. Первое специальное детское периодическое издание в России?**

- «Детская газета» (1905 г.)
- «Детское чтение для сердца и разума» (сер. XVIII в.)
- «Детская жизнь» (1876 г.)

**12. Первые советские общественно-политические журналы для детей?**

- «Юные товарищи» и «Барабан»
- «Пионер» и «Костер»
- «Дружные ребята» и «Чиж»

**13. Какой журнал для пионеров и школьников был основан в 1924 году?**

На его страницах выступали Н. К. Крупская, М. И. Калинин, Ем. Ярославский, писатели С. Я. Маршак, А. П. Гайдар, Л. А. Кассиль, Б. С. Житков, К. Г. Паустовский, Р. И. Фраерман, В. А. Каверин, А. Л. Барто, С. В. Михалков и др. Позднее с журналом сотрудничали З. И. Воскресенская, М. П. Прилежаева, Ю. Я. Яковлев, А. Г. Алексин, художники О. Г. Верейский, Л. В. Владимирский, А.

М. Каневский, Ф. В. Лемкуль и др.?

- «Костер»
- «Пионер»
- «Юный ленинец»

**14. В честь какого события выпущена книга по истории кузбасской журналистики «Журналистика Кузбасса: строки истории»?**

- В честь 50-летнего юбилея Кемеровской областной журналистской организации
- В честь юбилея Кемеровской области
- В честь юбилея областной газеты «Кузбасс»

**Практическое задание.**

**Задание 3**

**Дано определение фоторепортажа. Вам необходимо по смыслу подставить недостающие слова.**

Фоторепортаж- это съемка, в котором и сам фотограф принимает участие, выражая свой взгляд на все происходящее вокруг.

Слово «репортаж» произошло от французского «reporter» - «», и английского - «report», что буквально означает - «».

В жанре фоторепортажа можно выделить два вида, порой тесно взаимосвязанных друг с другом:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_



Под каким номером изображен фоторепортаж? (может быть несколько вариантов) \_\_\_\_\_

1.



2.



3.



4.



5.



6.



### Задание 3.

#### Ответьте на тест

- 1) Как называется человек, который, работает на телеканале?
  1. Резидент
  2. Корреспондент
  3. Прецедент
  4. Абонент
- 2) Диалог журналиста с известным человеком - это... ?
  1. Интервью
  2. Опрос
  3. Разговор

4. Коммуникация
- 3) С чего нужно начать интервью?
  1. Достать блокнот
  2. Поправить одежду
  3. Помыть руки
  4. Улыбнуться и поздороваться
- 4) Как называется маленькое сообщение в газете?
  1. Заметка
  2. Статья
  3. Репортаж
  4. Зарисовка
- 5) Выберите качества журналиста:
  1. Пунктуальность
  2. Пессимизм
  3. Вежливость
  4. Наглость
- 6) Как расшифровывается СМИ?
  1. Средства мировой информации
  2. Система местного информирования
  3. Средства массовой информации
  4. Система мировой информации
- 7) За что журналиста могут уволить?
  1. За отказ от интервью
  2. За опоздание на работу
  3. За то, что напечатал клевету
  4. За смех в прямом эфире
- 8) Что журналист обязательно должен взять с собой на работу?
  1. Помаду
  2. Блокнот
  3. Карту на проезд
  4. Телефон
- 9) Что обозначает поза человека «скрещены руки на груди»?
  1. Приветствие
  2. Доверие
  3. Закрытость
  4. недовольство
- 10) В каком виде журналистики мы журналиста слышим, но не видим?
  1. Радио журналистика
  2. ТВ- журналистика
  3. Интернет журналистика
  4. Печатная журналистика

11) Как называют человека, у которого берут интервью?

1. Абонент
2. Интервьюер
3. Адресат
4. Респондент

12) Срочное сообщение по TV - это... ?

1. Прямой эфир
2. Выпуск новостей
3. Экстренное сообщение
4. Эксклюзивный материал

13) Отгадайте загадку:

В чем помещается кино, и скажем прямо, не одно.

Ему все новости известны и потому с ним интересно.

**Задание 5.**

**Напишите названия планов и как их правильно компоновать.**

