

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении основных мероприятий** **в рамках Областного социально-педагогического проекта** **«Ориентиры жизни!»**



#### **Цели:**

- Реализация государственной информационной политики, направленной на усиление роли традиционных ценностей в массовом сознании и противодействие распространению деструктивной идеологии.
- Защита от внешнего деструктивного информационно-психологического воздействия, пресечение деятельности, направленной на разрушение традиционных ценностей в России.
- Воспитание культуры трезвости как целенаправленной деятельности по формированию нравственно-волевых качеств личности, взглядов, убеждений, нравственных представлений, определенных привычек и правил поведения.
- Формирование активной жизненной позиции.

#### **Задачи:**

- Расширение знаний о культуре России, семейных ценностях, духовном наследии предков.
- Развития у детей нравственных чувств (чести, долга, гражданской ответственности, справедливости, милосердия, дружелюбия и т.д); формирования выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра; развития сопереживания и формирования позитивного отношения к людям.
- Обновление содержания воспитания, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте в сфере воспитания и способствующих совершенствованию и эффективной реализации воспитательного компонента федеральных государственных образовательных стандартов.
- Распространение среди обучающихся школ знаний о пагубности вредных привычек и преимущества выбора трезвого образа жизни.
- Активизация работы классных коллективов по формированию здоровой среды в школе и следованию принципам здорового образа жизни.

#### **Сроки проведения основных мероприятий:**

- с сентября 2025 года по сентябрь 2026 года.

#### **Основные мероприятия включают в себя:**

- **Мероприятия для педагогов, обучающихся и их родителей:**

Научно-практические конференции, форумы, семинары, круглые столы и лекции, беседы в рамках деятельности Общественно-государственного движения «Попечительство о народной трезвости»

На протяжении всего времени реализации Проекта предлагается организовывать выставки, посвященные семейному, патриотическому воспитанию, профилактики и отказу от вредных привычек, формированию экологической культуры (бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира)

**Дополнительные баллы** начисляются за **инициативу класса** в организации и проведении мероприятий, соответствующих целям и задачам Проекта на уровне класса, школы, района, города. Перед проведением мероприятия Положение о нем необходимо утвердить в оргкомитете (см. Ф5).

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении творческих мероприятий** **в рамках Областного социально-педагогического проекта** **«Ориентиры жизни!»**



#### **Цели:**

- Формирование у обучающихся духовно-нравственных ценностей, традиционных для Российского государства.
- Создание социально-педагогической среды, способствующей раскрытию творческого потенциала каждого обучающегося.

#### **Задачи творческих мероприятий:**

- Формирование у обучающихся знаний о нравственных нормах и ценностях.
- Воспитание трудолюбия, творческого отношения к учению, труду, жизни; способности к преодолению трудностей, целеустремленности и настойчивости в достижении результата.
- Формирование социальной деятельности на основе нравственных ценностей и моральных норм.
- Формирование у обучающихся первоначальных профессиональных намерений, интересов, осознание нравственного значения будущего профессионального выбора.
- Развитие у обучающихся творческих способностей и коммуникативных навыков

#### **Сроки проведения творческих мероприятий:**

С 11 сентября 2025 года по 1 марта 2026 года.

#### **Участники:**

- Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!»

#### **В рамках Проекта проводятся следующие творческие мероприятия:**

- Конкурс Настольных игр.
- Конкурс Видеофильмов.
- Конкурс Агитбригад.

*Конкурсы проводятся на школьном и городском уровнях*

#### **Конкурс Настольных игр.**

Конкурс направлен на:

- Развитие любознательности и познавательного интереса к поиску информации о профессиях и к выбору будущей профессии.
- Формирование гражданской позиции, положительного отношения к любой профессии, представлений о прогнозах развития профессий и компетенций будущего.

#### **Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса, срок сдачи заявок и работ определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

Правила конкурса изложены в Положении о Конкурсе Настольных игр (см. приложение 2.1).

### **Конкурс Видеофильмов.**

Конкурс направлен на:

- Создание условий для формирования представления, что такое: Родина, малая Родина, значение Родины в жизни каждого человека.
- Создание условий для развития познавательной активности у учащихся через развитие речи, кругозора, памяти, внимания.
- Воспитание интереса и желания больше узнать об истории родного края, своей малой Родины.
- Воспитание патриотических чувств (гордости за свой город, село любви к нему).

### **Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок и работ определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

Правила конкурса изложены в Положении о конкурсе Видеофильмов (см. приложение 2.2).

### **Конкурса Агитбригад.**

Конкурс направлен на:

- Воспитание у обучающихся чувства гражданственности и патриотизма посредством художественного слова и сценического решения.
- Воспитание уважительного отношения в обществе к человеку труда.
- Развитие навыков командной работы, публичных выступлений и творческого самовыражения.
- Формирование коммуникативных качеств личности обучающихся посредством коллективного творчества.

### **Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок и работ определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

Правила конкурса изложены в Положении о конкурсе Агитбригад (см. приложение 2.3).

**Для участия в творческих конкурсах Проекта классам-участникам необходимо заполнить заявку (Ф6).**

Победители конкурсов награждаются памятным подарком и дипломами.

За участие и победу классам начисляются баллы.

**Дополнительные баллы** начисляются за **инициативу класса** в организации и проведении творческих мероприятий, соответствующих теме Проекта на уровне: класса, школы, района, города. Перед проведением мероприятия Положение о нем необходимо утвердить в оргкомитете (см. Ф5).

## Приложение 2.1

### ПОЛОЖЕНИЕ

#### о проведении конкурса настольных игр «Шаг в мечту» в рамках Областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!»



#### **Цель конкурса:**

Погружение в профессии будущего через игру, стимулирование интереса к изучению новых направлений деятельности.

#### **Задачи конкурса:**

- Активизация, закрепление, уточнение и пополнение уже имеющихся знаний о профессиях, в т.ч. профессиях и компетенциях будущего.
- Развитие любознательности и познавательного интереса к поиску информации о профессиях и к выбору будущей профессии.
- Стимулирование творческого потенциала участников.
- Формирование:
  - гражданской позиции, положительного отношения к любой профессии, представлений о прогнозах развития профессий и компетенций будущего.
  - художественно-творческой активности учащихся через участие детей в создании образа профессий.
  - культуры сотрудничества в процессе создания игры и общения в ситуации игры.
- Воспитание умения оценивать свои достижения и достижения своих товарищей.

#### **Участники конкурса:**

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!»

#### **Сроки проведения и жюри конкурса:**

*Сроки проведения конкурса, срок сдачи работ и подведения итогов определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

*Состав жюри муниципального этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня Проекта.*

#### **Требования к игре и ее оформлению:**

- Каждый класс-участник представляет на конкурс не более одной работы.
- Тема игры: профессии и трудовые компетенции будущего, их значение для страны, региона, местности.
  - Настольная игра должна иметь название, краткое описание концепции игры, правила игры.
  - Название игры должно быть оригинальным и отражать тематику игры.
  - Краткое описание концепции должно чётко передавать идею игры и её соответствие тематике Конкурса. Концепция должна быть детально разработана, включая механику игры, возможные сценарии и развитие сюжета.
- Список правил должен быть понятным и структурированным, чтобы участники могли легко понять, как играть. Правила игры оформляются на отдельном листе, с указанием предполагаемого времени игры и количества участников.

- Механика игры – любая: перемещение по игровому полю, сбор ресурсов, выполнение заданий и т.п. Возможные формы игры: «игра-ходилка», лото, имаджинариум, доббль, квест на оформленной печатной основе и прочие.

- Количество игроков: от 3 и более.

- Возрастная аудитория - от 13 лет.

- Титульная часть должна содержать: 1) класс, номер школы, город; 2) название работы; 3)

Контактный телефон куратора или координатора

### **Рекомендации по проектированию настольной игры:**

- При разработке содержания игры необходимо поставить ясную цель, которую игроки должны достичь в процессе игры, например, развить определённые навыки или достичь успеха в выбранной профессии.
- При создании правил необходимо использовать простые и понятные формулировки, избегать сложных терминов и конструкций, структурировать правила в логическом порядке, чтобы игроки могли легко следовать им.
- При разработке сценария можно включать элементы неожиданности и разнообразия, чтобы игроки не теряли интерес к игре, предусмотреть возможность развития сюжета в зависимости от действий игроков.
- Игра должна содержать образовательный компонент: наличие элементов, которые способствуют обучению и развитию игроков, например, информации о профессиях будущего, технологиях и трендах на рынке труда.
- При проектировании механики и формата игры необходимо обратить внимание на создание необходимой атмосферы, которая поможет участникам полностью погрузиться в игру, продумать, как игроки будут взаимодействовать друг с другом в процессе игры, создать ситуации, которые будут стимулировать сотрудничество и общение между игроками.
- Игровое поле может быть разбито на отдельные тематические блоки. Размер игрового поля зависит от формата игры, ее механики.
- В настольной игре может быть использован игровой кубик(и), фишки, карточки. Каждый элемент должен иметь чёткую функцию и вносить свой вклад в игровой процесс. Примерное количество игровых ходов от 50 до 100. Перемещаясь по игровым полям, участники могут отвечать на вопросы, связанные с тематикой игры, выполнять определенные задания, высказывать свое мнение
- Следует обратить внимание на визуальное оформление игры: разработать привлекательные и информативные иллюстрации, которые помогут лучше понять концепцию игры. Используйте яркие цвета, интересные шрифты и графические элементы, чтобы сделать игру более привлекательной. Подберите изображения, соответствующие тематике профессий будущего.
- Необходимо сбалансировать сложность игры, чтобы она была интересной для всех участников. Избегайте слишком лёгких или слишком сложных заданий,
- Настольная игра может быть отрисована художественными материалами (фломастеры, краски и т.д.), далее - переведена в цифровой формат в формате .pdf или .jpg либо спроектирована в любом компьютерном редакторе. Для сохранения качества изображений рекомендованное разрешение для печати:
  - формата А3 - в пикселях равно 3508 × 4961.

- формата А4 - в пикселях равно 2481 × 3507.

- Обязательно протестируйте игру с небольшой группой сторонних участников, чтобы выявить возможные проблемы и недочёты. Внесите необходимые изменения и доработки на основе обратной связи.
- Важно, чтобы работа над игрой была коллективной, ученики распределяли обязанности между собой (работа над визуальной частью игры, разработка сюжета, механики игры, тестирование, перевод в цифровой формат и т.д.)

На I этапе конкурса (**внутри класса/ школы**) все представленные работы оценивает жюри школьного этапа в составе координатора, куратора и заместителя директора школы по внеклассной/ воспитательной работе.

На II этап конкурса **на муниципальном уровне** все работы оценивает жюри муниципального уровня. Материалы принимаются в натуральном (рисованном, печатном) и электронном виде. Электронный носитель и печатный вариант не возвращаются участникам. Работы, представленные на II этап конкурса после даты окончания срока приема работ, установленной Оргкомитетом, к участию в конкурсе не принимаются.

Организаторы Проекта оставляют за собой право на дальнейшее использование (продвижение, тиражирование, распространение, доработку и т.п.) представленных работ.

### **Порядок оценки и определение победителей:**

Жюри оценивает каждую работу по шкале от 1 до 10 баллов в соответствии с представленными критериями, после чего подсчитывается итоговый балл. Победитель определяется по набранной сумме баллов.

#### **Оценочная шкала**

| № | Наименование критерия   | 1-4 балла   | 5-7 баллов  | 8-10 баллов   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | соответствие теме (насколько игра отражает особенности и задачи профессий будущего) | игра лишь поверхностно затрагивает тему профессий будущего, не раскрывает их особенности и задачи, может не соответствовать актуальным тенденциям в мире профессий. | игра частично соответствует теме, некоторые элементы отражают особенности и задачи профессий будущего, но не все аспекты проработаны детально.                | игра глубоко и детально отражает особенности и задачи профессий будущего, использует актуальные тенденции и инновационные подходы, способствует пониманию игроками специфики современных и будущих профессий. |
| 2 | Оригинальность концепции (креативность идеи и новизна игровых решений)              | концепция игры неоригинальна, основана на уже существующих идеях, игровые решения предсказуемы и не оригинальны   | концепция игры интересна, но не полностью оригинальна, присутствуют элементы новизны в игровых решениях, однако некоторые аспекты заимствованы из других игр. | уникальная и оригинальная концепция, креативные идеи и инновационные игровые решения, которые выделяют игру среди других и предлагают игрокам новый опыт.   |

|   |   |  |   |  |
|---|---|--|---|--|
| 3 | игровая механика и баланс (простота и понятность правил, динамика игры, интересность игрового процесса)   | правила игры сложные для понимания, динамика низкая, игровой процесс не вызывает интереса.   | правила игры понятны, но требуют некоторого времени для изучения; динамика игры средняя, игровой процесс интересен, но мог бы быть более разнообразным.   | простые и понятные правила, высокая динамика игры, увлекательный и разнообразный игровой процесс.  |
| 4 | образовательная ценность (способность игры формировать знания о профессиях, развивать навыки и мотивацию) | игра поверхностно знакомит с некоторыми профессиями будущего, не способствует глубокому пониманию особенностей работы и не развивает навыки, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Мотивация к изучению профессий остаётся на низком уровне.           | игра предоставляет более подробную информацию о профессиях будущего, способствует развитию общих знаний и некоторых профессиональных навыков (например, логического мышления, работы в команде). Однако потенциал для формирования мотивации и глубокого понимания профессий ограничен. | игра глубоко погружает в различные профессии будущего, предоставляет обширную информацию о требованиях, навыках и перспективах. Способствует развитию профессиональных навыков, стимулирует интерес и мотивацию к изучению конкретных областей.  |
| 5 | дизайн и оформление (качество визуального представления, удобство компонентов, эстетика)                  | Низкое качество визуального представления компонентов игры. Непрактичные или неудобные компоненты (например, карточки или кубики плохого качества или изготовлены небрежно). Несоответствие общему стилю и эстетике, возможно, разрозненный и неоригинальный дизайн. | Среднее качество визуального представления. Компоненты удобные в использовании, но не всегда высокого качества. Дизайн приятный, но не выделяется оригинальностью, возможно, присутствуют некоторые несоответствия в оформлении.  | Высокое качество визуального представления, продуманный и привлекательный дизайн. Все компоненты игры изготовлены качественно, аккуратно, удобны в использовании. Эстетика на высоком уровне, возможно, уникальный и оригинальный стиль оформления, который соответствует тематике игр |
| 6 | презентация и демонстрация (умение объяснить, заинтересовать аудиторию)*                                  | Участники с трудом объясняют правила игры и не могут заинтересовать аудиторию. Презентация игры выглядит непродуманной и скучной.  | выступающие способны объяснить правила игры, но презентация недостаточно яркая и увлекательная. Аудиторию заинтересовать сложно.  | демонстрируется глубокое понимание игры, выступающие увлекательно и доступно объясняют её правила. Презентация вызывает живой интерес у аудитории, эффективно привлекает внимание и удерживает его.  |

\*критерий учитывается только при очном представлении конкурсных работ

### Начисление баллов участникам Проекта за участие и победу в Конкурсе настольных игр:

Порядок начисления баллов\*:

Баллы участникам и победителям/ призерам Конкурса настольных игр на муниципальном уровне начисляются в следующем порядке:

- 1 место - 10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 4 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла

За участие в конкурсе муниципального уровня классу начисляется 1 балл.

*\*Если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам.*

## Приложение 2.2

### ПОЛОЖЕНИЕ

#### о проведении конкурса Видеороликов «Моя малая Родина» в рамках Областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!»



#### **Цели конкурса:**

- Показать значение Родины в жизни каждого человека.

#### **Задачи конкурса:**

- Создание условий для формирования представлений, что такое: Родина, малая Родина
- Создание условий для развития познавательной активности у учащихся через развитие речи, кругозора, памяти, внимания.
- Приобщение участников проекта к культурному и историческому наследию малой Родины, воспитание интереса и стимулирование желания больше узнать истории о родном крае, его традициях, достопримечательностях, уникальности и известных личностях
- Воспитание патриотических чувств (гордости за свой город, село, любовь к малой Родине).
- Популяризация видео-формата: развитие видео-творчества и использование его в целях пропаганды патриотических ценностей.

#### **Участники конкурса:**

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!»

#### **Сроки проведения и жюри конкурса:**

*Сроки проведения конкурса, срок сдачи работ и подведения итогов определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

*Состав жюри муниципального этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня Проекта.*

#### **Требования к работам и их представлению:**

- Каждый класс-участник представляет на конкурс не более одной работы – видеоролик на тему «Моя малая Родина»
- Сюжет видеофильма должен быть посвящен родному городу, поселку, селу, его уникальностям и традициях, достопримечательностям. Участники могут исследовать известных личностей, их семьи, трудовые династии, а также места, связанные с национальными героями и историей своей малой Родины.
- ✓ В видеоролике необходимо раскрыть смыслы духовно-нравственных ценностей, которые легли в основу сюжета, а также индивидуальное отношение к своей малой Родине.
- В видеоролике допускается включение различных видеофрагментов, фотографий, использование технических эффектов (наложение звуковых дорожек, переходов и т.д.), возможна видеосъемка с применением различных планов и ракурсов, а также добавление визуальных элементов (например, текстовых вставок, инфографики). Видеороликом не является слайд-шоу, т.е. набор чередующихся фотографий.
- Продолжительность видеоролика – от 1 до 3 минут.

- Технические требования: Формат: MP4 или MOV. Разрешение: 1280x720 или 1920x1080 пикселей. Обязательно наличие чёткого видеоряда и звукового сопровождения, отсутствие ошибок монтажа.
- Возможно использование подходящего музыкального сопровождения или закадрового текста, титров на русском языке. Вступительные или заключительные титры должны содержать данные об авторах работы (с указанием класса, школы, города/поселка)
- Важно, чтобы работа над видеofilmом была коллективной, ученики распределяли обязанности между собой (работа над сценарием, визуальной частью, подбор фотоматериалов, музыкального оформления, съёмка и монтаж, озвучка и т.д.)

На I этапе конкурса (**внутри класса/ школы**) все представленные работы оценивает жюри школьного этапа в составе координатора, куратора и заместителя директора школы по внеклассной/ воспитательной работе.

На II этап конкурса **на муниципальном уровне** все работы оценивает жюри муниципального уровня. Материалы принимаются в электронном виде в установленном формате. Электронный носитель не возвращается участникам. Работы, представленные на II этап конкурса после даты окончания срока приема работ, установленной Оргкомитетом, к участию в конкурсе не принимаются.

Организаторы Проекта оставляют за собой право на дальнейшее использование (продвижение, тиражирование, распространение, доработку и т.п.) представленных работ.

### Порядок оценки и определение победителей:

Жюри оценивает каждую работу по шкале от 1 до 10 баллов в соответствии с представленными критериями, после чего подсчитывается итоговый балл. Победитель определяется по набранной сумме баллов.

### Оценочная шкала

| № | Наименование критерия  | 1-4 балла   | 5-7 баллов   | 8-10 баллов   |
|---|--|---|--|---|
| 1 | оригинальность идеи и творческий подход (нестандартность подачи материала, интересная форма рассказа, использование креативных решений). | идея не отличается оригинальностью, основана на общепринятых решениях; творческий подход отсутствует, материал представлен в стандартной форме, без креативных решений. | идея имеет элементы оригинальности, но также содержит заимствования или стандартные подходы; присутствуют некоторые элементы творческого подхода, например, нестандартная структура или форма подачи, но они не выражены ярко. | идея полностью оригинальна, предлагает нестандартный подход, может быть инновационной и перспективной. творческий подход выражен ярко, материал представлен в интересной и нестандартной форме, используются креативные решения для привлечения внимания и усиления восприятия. |
| 2 | соответствие теме (полнота и ясность изложения темы)   | тема не раскрыта, изложение бессвязное и не соответствует заданной теме.  | тема раскрыта, но есть существенные упущения или недостаточно чёткое изложение.  | тема раскрыта полностью, изложение ясное и понятное, нет упущенных аспектов. Информация представлена логично и последовательно.   |
| 3 | качество содержания (достоверность)  | Информация в видеоролике поверхностна и не раскрывает глубину   | Видеоролик содержит в целом достоверную информацию, глубина раскрытия темы   | Видеоролик демонстрирует глубокое и всестороннее раскрытие темы, включая историю,   |

|   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
|   | информации, глубина раскрытия)  | истории, культуры или традиций места. Достоверность информации вызывает сомнения, присутствуют фактические ошибки или непроверенные данные.   | достаточна для общего понимания особенностей места, но некоторые аспекты могли бы быть раскрыты более подробно.  | культуру, традиции и особенности жизни в населённом пункте. Информация достоверна и подкреплена фактическими данными, ссылками на источники или свидетельствами местных жителей.                            |
| 4 | техническое качество (качество съёмки, звука, монтажа, плавность переходов, общая визуальная привлекательность) | низкое качество съёмки, заметные шумы и искажения звука, резкие и неуклюжие переходы, общее визуальное впечатление неудовлетворительное.  | приемлемое качество съёмки и звука, некоторые недочёты в монтаже, возможны небольшие неровности переходов, но общее впечатление не портит  | высокое качество съёмки и звука, профессиональный монтаж, плавные переходы, общее визуальное впечатление привлекательное.   |
| 5 | артистизм и выразительность (умение заинтересовать зрителя, выразительность речи)                               | невыразительное исполнение, отсутствие эмоциональной окраски, неспособность заинтересовать зрителя.   | умеренная выразительность, недостаточно яркая эмоциональная подача, но есть попытки заинтересовать зрителя.  | высокий уровень артистизма, яркая и выразительная речь, способность полностью захватить внимание зрителя.   |
| 6 | вовлеченность и мотивация (насколько ролик вдохновляет на изучение и посещение данного региона)                 | ролик не вызывает интереса и не мотивирует к изучению или посещению региона. Возможно, информация представлена сухо и неэмоционально, или содержание ролика не соответствует интересам целевой аудитории. | ролик вызывает умеренный интерес и может слегка мотивировать к изучению региона, но не захватывает полностью. Возможно, не хватает ярких визуальных элементов или интересных фактов, которые могли бы усилить вовлечённость. | ролик сильно вдохновляет на изучение и посещение малой территории. Он содержит захватывающие кадры, интересные факты и эмоциональную подачу, которые вызывают желание узнать больше о месте и посетить его. |

### Начисление баллов участникам Проекта за участие и победу в Конкурсе видеofilьмов:

Порядок начисления баллов\*:

Баллы участникам и победителям/ призерам Конкурса видеofilьмов на муниципальном уровне начисляются в следующем порядке:

- 1 место - 10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 4 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла

За участие в конкурсе муниципального уровня классу начисляется 1 балл.

*\*Если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам.*



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении конкурса Агитбригад**

### **«Калейдоскоп профессий»**

### **в рамках Областного социально-педагогического проекта**

### **«Ориентиры жизни!»**

#### **Цель конкурса:**

Исследование разных профессий, их ценности, в т.ч. востребованности в своем городе/поселке

#### **Задачи конкурса:**

- Воспитание уважительного отношения в обществе к человеку труда, распространение в образовательной среде уральских трудовых традиций, формирование у детей и молодежи культуры самореализации на основе единства личного и профессионального самоопределения.
- Повышение интереса к миру профессий, в том числе с учетом региональных особенностей: исследование интересных профессий в семье, семейных династий.
- Повышение осведомленности о достижениях отечественной науки и технологий,
- Стимулирование интереса к инженерным и научным профессиям
- Акцентирование внимания на стремлении получить качественное образование и применить полученные знания в своем городе или селе
- Развитие навыков командной работы, публичных выступлений и творческого самовыражения.

#### **Участники конкурса:**

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!»

#### **Сроки проведения и жюри конкурса:**

*Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

*Состав жюри муниципального этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня Проекта*

#### **Требования к работам и их представлению:**

- Каждый класс-участник представляет на конкурс не более одной работы: команда раскрывает достоинства выбранной профессии через театральные, музыкальные, танцевальные инсценировки.
- Приветствуется широкое использование исторической литературы, архивов музеев, способствующей популяризации той или иной профессии, рассказ об интересных профессиях в семье, трудовых династиях или профессии известных в регионе личностей
- Во время выступления можно использовать растяжки с лозунгами, макеты декораций и музыкальные инструменты.
- Выступление Агитбригады должно соответствовать следующим требованиям:
  - иметь название;
  - продолжительность выступления - не более 5 минут;

- количество участников Агитбригады – не более 10 человек от класса;
  - Техническое оформление выступления приветствуется и оценивается, но оно может быть легко адаптировано для выступления на любой «полевой» площадке с минимумом технических средств;
  - рекомендуется соблюдать требования к внешнему виду участников: для девочек – юбка не выше колена, блузка с закрытыми плечами и без глубокого выреза; для мальчиков – брюки, рубашка.
- Выступление каждой агитбригады должно быть записано на видео для возможности последующей оценки в Полуфинале Проекта.

На I этапе конкурса (внутри класса/ школы) все представленные работы оценивает жюри школьного этапа в составе координатора, куратора и заместителя директора школы по внеклассной/ воспитательной работе.

На II этап конкурса на муниципальном уровне все работы оценивает жюри муниципального уровня. Материалы на полуфинал принимаются в электронном виде. Электронный носитель не возвращается участникам. Работы, представленные на II этап конкурса после даты окончания срока приема работ, установленной Оргкомитетом, к участию в конкурсе не принимаются.

### Порядок оценки и определение победителей:

Жюри оценивает каждую работу по шкале от 1 до 10 баллов в соответствии с представленными критериями, после чего подсчитывается итоговый балл. Победитель определяется по набранной сумме баллов.

### Оценочная шкала

| № | Наименование критерия   | 1-4 балла  | 5-7 баллов   | 8-10 баллов   |
|---|---|--|--|---|
| 1 | соответствие теме (насколько полно и четко раскрыта выбранная профессия и ее значимость)      | выступление поверхностно, не раскрывает суть выбранной профессии, тема не раскрыта или раскрыта частично, не понятна значимость профессии.                               | выступление раскрывает выбранную профессию, но некоторые аспекты упущены, недостаточно четко передана значимость профессии.                              | выступление глубоко и полно раскрывает выбранную профессию, четко передана её значимость, продемонстрировано понимание специфики и важности данной профессии.                         |
| 2 | оригинальность сценария и креативность (новизна идеи, творческий подход к подаче материала)   | сценарий не отличается оригинальностью, идея не нова, подход к подаче материала традиционный и не демонстрирует креативности.  | сценарий имеет отдельные элементы оригинальности, идея не полностью нова, но присутствуют творческие решения в подаче материала.                         | сценарий отличается высокой оригинальностью, идея совершенно новая и оригинальная, творческий подход к подаче материала ярко выражен, присутствует уникальный и запоминающийся стиль. |
| 3 | Качество исполнения (артистизм, сценическое мастерство, эмоциональное воздействие на зрителя) | выступление демонстрирует неуверенность и недостаток артистизма, эмоциональное воздействие на зрителя минимально, присутствуют заметные ошибки в сценическом мастерстве. | выступление характеризуется хорошим уровнем артистизма и сценического мастерства, однако есть некоторые недочёты в эмоциональном воздействии на зрителя. | выступление отличается высоким уровнем артистизма, глубоким эмоциональным воздействием на зрителя и безупречным сценическим мастерством.  |

|   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
| 4 | взаимодействие с аудиторией (умение держать внимание, вовлеченность зрителей, интерактивные элементы)              | выступающие не смогли удержать внимание аудитории, зрители были пассивны, отсутствовали интерактивные элементы или они были неудачными. | выступающие успешно удерживали внимание аудитории на протяжении большей части выступления, но не всегда удавалось вовлечь зрителей в интерактивные элементы.                     | выступающие отлично держали внимание аудитории на протяжении всего выступления, активно вовлекали зрителей в интерактивные элементы, создавали атмосферу взаимодействия и вовлечённости.                         |
| 5 | техническое оформление (костюмы, реквизит, звук, свет, визуальные эффекты)   | техническое оформление слабое, используемые элементы не соответствуют концепции выступления,  | техническое оформление приемлемое, элементы соответствуют концепции, но есть некоторые недочёты  | техническое оформление высокого уровня, все элементы гармонично сочетаются и соответствуют концепции выступления   |
| 6 | социальная значимость и мотивация (насколько выступление вдохновляет на выбор профессии и развитие личных навыков) | выступление не затрагивает тему выбора профессии и развития личных навыков, не вызывает интереса и мотивации к дальнейшему сфере.       | выступление частично затрагивает тему профессионального самоопределения и развития навыков, может вызвать некоторый интерес и мотивацию, но не является достаточно вдохновляющим | выступление глубоко затрагивает тему выбора профессии и развития личных навыков, ярко и убедительно демонстрирует возможности и перспективы в выбранной сфере, вызывает сильный эмоциональный отклик и мотивацию |

В каждой параллели в данном конкурсе определяются три лучших выступления: всего будет присуждено 3 первых, 3 вторых и 3 третьих места.

### **Начисление баллов участникам Проекта за участие и победу в конкурсе Агитбригад:**

Порядок начисления баллов:\*

Баллы участникам и победителям/ призерам Конкурса агитбригад на муниципальном уровне начисляются в следующем порядке

- 1 место -10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 4 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла.

За участие в конкурсе городского уровня классу начисляется 1 балл.

*\*Если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.*



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении спортивно-массовых мероприятий в рамках Областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!»**

#### **Цели:**

- Популяризация здорового образа жизни;
- Утверждение активной жизненной позиции, негативного отношения к различного рода зависимостям через приобщение к спорту.

#### **Задачи:**

- Воспитание у участников бережного отношения к своему здоровью.
- Обучение нормам здорового образа жизни, развитие задатков и склонностей к различным видам спорта, формирование и совершенствование двигательных навыков.
- Сохранение и укрепление здоровья обучающихся, закаливание организма, содействие физическому развитию.
- Формирование навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в процессе проведения спортивных мероприятий.

#### **Участники конкурса:**

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!».

#### **Сроки проведения спортивно-массовых мероприятий:**

С 11 сентября 2025 года по 1 марта 2026 года.

#### **В рамках Проекта проводятся следующие спортивно-массовые мероприятия:**

- Соревнование «Мама, папа, я – спортивная семья!»
- Конкурс «Соколы России!»
- Участие в открытой Всероссийской массовой лыжной гонке «Лыжня России».

#### **Правила проведения спортивно-массовых мероприятий:**

##### **Соревнование «Папа, мама, я – спортивная семья!»**

Соревнования должны быть направлены на формирование детско-взрослой событийной среды. Программа мероприятия может быть выполнена в форме спортивных эстафет, туристических слётов и иных доступных форм.

*Правила соревнования изложены в Положении (прил. 3.1)*

##### **Конкурс «Соколы России!».**

Соревнования должны быть направлены на гражданско-патриотическое и военно-патриотическое воспитание обучающихся. Программа мероприятия может быть выполнена в форме соревнований по пожарно-прикладному спорту, Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», спортивному ориентированию, «Русский силомер». Частью мероприятия может быть интеллектуальная игра или викторина, соответствующая тематике конкурса.

*Правила конкурса изложены в Положении (прил. 3.2)*

**Участие в открытой Всероссийской массовой лыжной гонке «Лыжня России».** За участие в открытой Всероссийской массовой лыжной гонке класс-участник получает дополнительные баллы (2 балла).

*Сроки проведения соревнований и срок сдачи заявок определяет Оргкомитет муниципального уровня Проекта.*

**Для участия в спортивных мероприятиях Проекта классам-участникам необходимо заполнить заявку (Ф7).**

**Дополнительные баллы** начисляются за инициативу класса в организации и проведении спортивных мероприятий, соответствующих идее Проекта на уровне: класса, школы, района, города. Перед проведением мероприятия Положение о нем необходимо утвердить в оргкомитете (см. Ф5).

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении соревнования «Папа, мама, я - спортивная семья!» в рамках Областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!»**



#### **Задачи:**

- Формирование детско-взрослой событийной среды.
- Пропаганда семейных ценностей.
- Привлечение детей и взрослых к активным занятиям физической культурой и спортом.

#### **Участники конкурса:**

- Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!»

#### **Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения соревнования и срок сдачи заявок определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

#### **Правила соревнования:**

Программа соревнования «Папа, мама, я – спортивная семья!» выполняется в форме спортивных эстафет, туристических слётов и иных доступных форм.

Форму данного соревнования определяет оргкомитет муниципального уровня Проекта.

Класс-участник Проекта может представить на данный конкурс только одну команду. Команда должна иметь название и девиз. Участники команды должны иметь единую эмблему.

#### **Определение победителей:**

Победители городского этапа соревнования определяются судейской бригадой оргкомитета Проекта.

#### **Порядок оценки:**

За участие в конкурсе классу начисляется 1 балл;

За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется:\*

- 1 место -10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 4 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла

---

\*если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.

Победители награждаются медалями, призами и подарками.

Для участия в соревновании «Папа, мама, я – спортивная семья!» класс предоставляет в оргкомитет Проекта заявку в установленной форме (Ф7) Заявки необходимо представить в оргкомитет до указанного срока сдачи.

#### **Примечания:**

Все несовершеннолетние участники соревнований должны иметь допуск от врача. Оргкомитет соревнований обеспечивает медицинское сопровождение участников соревнований.



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении соревнования «Соколы России!»** **в рамках Областного социально-педагогического проекта** **«Ориентиры жизни!»**

#### **Задачи:**

- Воспитание у обучающихся самостоятельности; формирование патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству.
- Формирование у обучающихся морально-психологической устойчивости в преодолении трудностей.

#### **Участники конкурса:**

- Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!»

#### **Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

#### **Соревнование «Соколы России!» включают в себя:**

1. Конкурс «Национальные герои Отечества».
2. Спортивные состязания.

Команды должны иметь единую форму одежды с эмблемой отряда, спортивную одежду, сменную обувь и одежду.

#### **Организация и проведение конкурса «Национальные герои Отечества»**

Вопросы конкурса о выдающихся национальных героях Отечества воинах и полководцах: Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского, Александра Невского, Дмитрия Донского, Федора Ушакова, героях Отечественной войны 1812 года, Первой мировой войны, Великой отечественной войны и др. Конкурс проводится в форме викторины (30-40 вопросов) по теме. Участвуют 6 человек.

#### **Порядок оценки:**

- правильный ответ – 1 балл;
- неполный или неточный ответ – 0,5 балла;
- неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов.

Побеждает команда, набравшая наибольшее количество баллов.

#### **Организация и проведение спортивных состязаний**

Спортивные состязания в рамках конкурса «Соколы России!» организуются на усмотрение оргкомитета МО в следующих (но не ограниченных этим списком) формах:

1. Конкурс «Вперед юнармейцы!»
2. Соревнования по видам испытаний ГТО.
3. Полоса препятствий пожарно-прикладного спорта.

### **Конкурс «Вперед, юнармейцы!»**

Конкурс проводится в виде эстафеты. По 1 участнику на каждый этап.

Этапы военизированной эстафеты:

1. Выполнение команды «Газы» в стационарном положении, бег 30 метров (1 участник - юноша).
2. Неполная сборка и разборка автомата Калашникова; снаряжение магазина АК (2 участника).
3. Метание гранаты на точность попадания в цель (1 участник).
4. Оказание первой медицинской помощи: пулевое поражение верхней части черепа с накладыванием повязки; осколочное поражение голени (с переломом костей) (3 человека – участника).
5. Знание воинских званий (1 человек – участник).
6. Бег с грузом (1 участник - юноша).

### **Определение победителей:**

Победители городского этапа соревнования определяются судейской бригадой оргкомитета Проекта.

### **Порядок оценки:**

За участие в конкурсе классу начисляется 1 балл.

За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется\*

- 1 место -10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 4 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла

---

\*если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.

Для участия в соревновании «Соколы России!» класс предоставляет в оргкомитет Проекта заявку в установленной форме (Ф7). Заявки необходимо представить в оргкомитет до указанного срока сдачи.

### **Примечания:**

Все несовершеннолетние участники соревнований должны иметь допуск от врача.

Оргкомитет соревнований обеспечивает медицинское сопровождение участников соревнований.



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о мероприятиях, инициированных классом-участником в рамках Областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!»**

**Каждый класс-участник Областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!» может самостоятельно инициировать мероприятия, которые соответствуют цели и задачам Проекта, формируют активную жизненную позицию, основанную на базовых национальных ценностях.**

#### **Участники конкурса:**

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!»

#### **Сроки проведения конкурса:**

С 11 сентября 2025 года по 01 марта 2026 года.

#### **Правила проведения инициированных классом мероприятий:**

Самостоятельно инициированные мероприятия могут включать в себя все разнообразие видов деятельности:

- Лекции и мастер-классы о профессиях и трудовых ценностях
- Интеллектуальные дебаты на актуальные темы, связанные с трудом, профессиями будущего и значением Родины.
- Конкурсы и фестивали с тематикой профессий и родного края, конкурс творческих эссе на тему "Моё отношение к труду и Родине" с последующим обсуждением
- Экскурсии и практические проекты по изучению местной истории и культуры
- Волонтерские инициативы, способствующие познанию малой родины, ее развитию.

Для проведения мероприятия необходимо утвердить Положение о нем в оргкомитете Проекта не позднее, чем за месяц (Ф5);

В конце месяца класс-участник должен предоставить отчеты о проведенных мероприятиях.

Каждый класс-участник может представить на конкурс не более пяти работ в месяц.

Отчет должен содержать: ход мероприятия, 3-5 фотографии и итоги мероприятия.

К отчету могут быть приложены отзывы родителей, поддерживающие письма государственных и общественных организаций, поощрительные дипломы и грамоты.

Рабочая группа Оргкомитета ежемесячно подводит итоги конкурса и вносит их в бюллетень Проекта.

#### **Порядок оценки:**

за организацию и проведение самостоятельно организованных и проведенных мероприятий классу начисляется: на классном уровне – 2 балла; на школьном уровне – 3 балла; на районном уровне – 4 балла; на городском уровне – 5 баллов.

**План проведения мероприятий Проекта «Ориентир жизни!»  
на 2025/2026 учебный год**

| п/п | Название мероприятия                          | Подготовительный уровень<br>(проводится самостоятельно)<br>сроки проведения | Городской уровень<br>сроки сдачи заявок/<br>дата финала                              | Баллы<br>(город)   |
|-----|---|---|--|--|
| 1.  | Открытие Соревнования                         |   | 1 ноября   | Если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5. |
| 2.  | Соревнования по нормам ГТО                    | с 1 по 16 ноября 2025 г.  | Подача заявок<br>С 17 по 23 ноября 2025 г.<br>-----<br>Финал: 1 декабря              | За участие - 1 балл<br>За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется*:<br>1 место -10 баллов,<br>2 место - 8 баллов,<br>3 место - 6 баллов,<br>4 место - 4 балла,<br>5 место - 2 балла                           |
| 3.  | Конкурс Настольных игр                        | с 17 по 30 ноября 2025 г.   | Сдача заявок<br>С 1 декабря по 7 декабря 2025 г.<br>-----<br>Финал: 22 декабря 2025г | За участие - 1 балл<br>За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется*:<br>1 место -10 баллов,<br>2 место - 8 баллов,<br>3 место - 6 баллов,<br>4 место - 4 балла,<br>5 место - 2 балла                           |
| 4.  | Конкурс Видеофильмов                          | с 8 по 21 декабря 2025 г.   | Сдача работ<br>С 22 по 30 декабря 2025 г.<br>-----<br>Финал: 19 января 2026 г        | За участие - 1 балл<br>За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется*:<br>1 место -10 баллов,<br>2 место - 8 баллов,<br>3 место - 6 баллов,<br>4 место - 4 балла,<br>5 место - 2 балла                           |
| 5.  | Конкурс Агитбригад                            | с 24 по 30 декабря 2025 г.  | Сдача работ<br>С 09 по 22 января 2026 г.<br>-----<br>Финал: 9 февраля 2026 г         | За участие - 1 балл<br>За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется*:<br>1 место -10 баллов,<br>2 место - 8 баллов,<br>3 место - 6 баллов,<br>4 место - 4 балла,<br>5 место - 2 балла                           |
| 6.  | Соревнование Папа, мама, я - спортивная семья | с 15 по 31 января 2026 г.   | Сдача заявок<br>С 1 по 11 февраля 2026 г.<br>-----<br>Финал: 1 марта 2026 г          | За участие - 1 балл<br>За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется*:<br>1 место -10 баллов,<br>2 место - 8 баллов,<br>3 место - 6 баллов,<br>4 место - 4 балла,<br>5 место - 2 балла                           |
| 7.  | Финал муниципального этапа                    |   | 15 марта 2026 г  | Определение победителей Полуфинала Проекта<br><br>-----<br>Награждение победителей   |

**Примечание:** Оргкомитет оставляет за собой право изменять даты проведения мероприятий Проекта.